

2021  
**BÁO CÁO QUÝ III  
BESTB CAPITAL**

-  Tầng 6, 271 Quan Hoa, Cầu Giấy, Hà Nội
-  0933.995.126
-  info@bestb.com.vn/ bestb.capital@bestb.com.vn
-  www.bestbcapital.com/ www.bestb.com.vn



# MỤC LỤC

## A. BÁO CÁO CHUYÊN MÔN QUÝ

<b>1. TÌNH HÌNH TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ VIỆT NAM QUÝ 2 VÀ 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2021.</b>	03
a) Tổng quan nền kinh tế.	03
b) Một số ngành tiêu biểu.	06
<b>2. NHẬN ĐỊNH DOANH NGHIỆP DO BESTB CAPITAL THẨM ĐỊNH</b>	11

## B. BÁO CÁO BAN ĐỐI NGOẠI

<b>1. XU HƯỚNG KINH DOANH CỦA CÁC DOANH NGHIỆP</b>	28
<b>2. TÌNH HÌNH LĨNH VỰC TÀI CHÍNH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN</b>	29

## A. BÁO CÁO BAN CHUYÊN MÔN QUÝ

### 1, TÌNH HÌNH TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ VIỆT NAM QUÝ 2 VÀ 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2021.

#### a, Tổng quan nền kinh tế

Tổng sản phẩm trong nước (GDP) quý III/2021 ước tính giảm 6,17% so với cùng kỳ năm trước, là mức giảm sâu nhất kể từ khi Việt Nam tính và công bố GDP quý đến nay. Trong đó, khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 1,04%; khu vực công nghiệp và xây dựng giảm 5,02%; khu vực dịch vụ giảm 9,28%. Về sử dụng GDP quý III/2021, tiêu dùng cuối cùng giảm 2,83% so với cùng kỳ năm trước; tích lũy tài sản tăng 1,61%; xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ tăng 2,51%; nhập khẩu hàng hóa và dịch vụ tăng 10,75%.

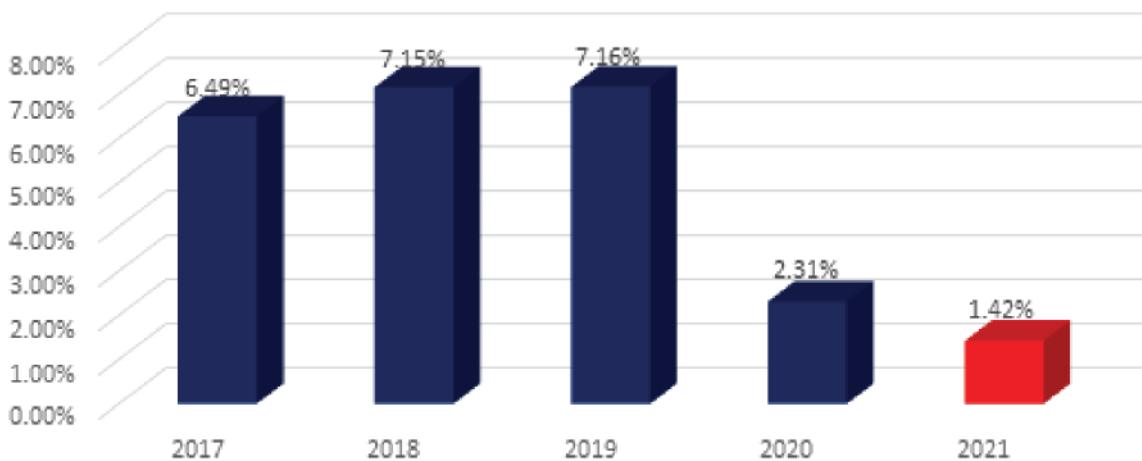


GDP 9 tháng năm 2021 chỉ tăng 1,42% so với cùng kỳ năm trước do dịch Covid-19 ảnh hưởng nghiêm trọng tới mọi lĩnh vực của nền kinh tế, nhiều địa phương kinh tế trọng điểm phải thực hiện giãn cách xã hội kéo dài để phòng chống dịch bệnh.

Trong mức tăng chung của toàn nền kinh tế, khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 2,74%, đóng góp 23,52%; khu vực công nghiệp và xây dựng tăng 3,57%, đóng góp 98,53%; khu vực dịch vụ giảm 0,69%, làm giảm 22,05%. Khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản đóng vai trò là bệ đỡ của nền kinh tế trong đại dịch, năng suất lúa tăng cao, chăn nuôi tăng trưởng ổn định, kim ngạch xuất khẩu một số nông sản 9 tháng năm 2021 đạt khá so với cùng kỳ năm trước.

Ngành nông nghiệp tăng 3,32%, đóng góp 0,31 điểm phần trăm vào tốc độ tăng tổng giá trị tăng thêm của toàn nền kinh tế; ngành lâm nghiệp tăng 3,3%, đóng góp 0,02 điểm phần trăm; ngành thủy sản tăng 0,66%, đóng góp 0,02 điểm phần trăm.

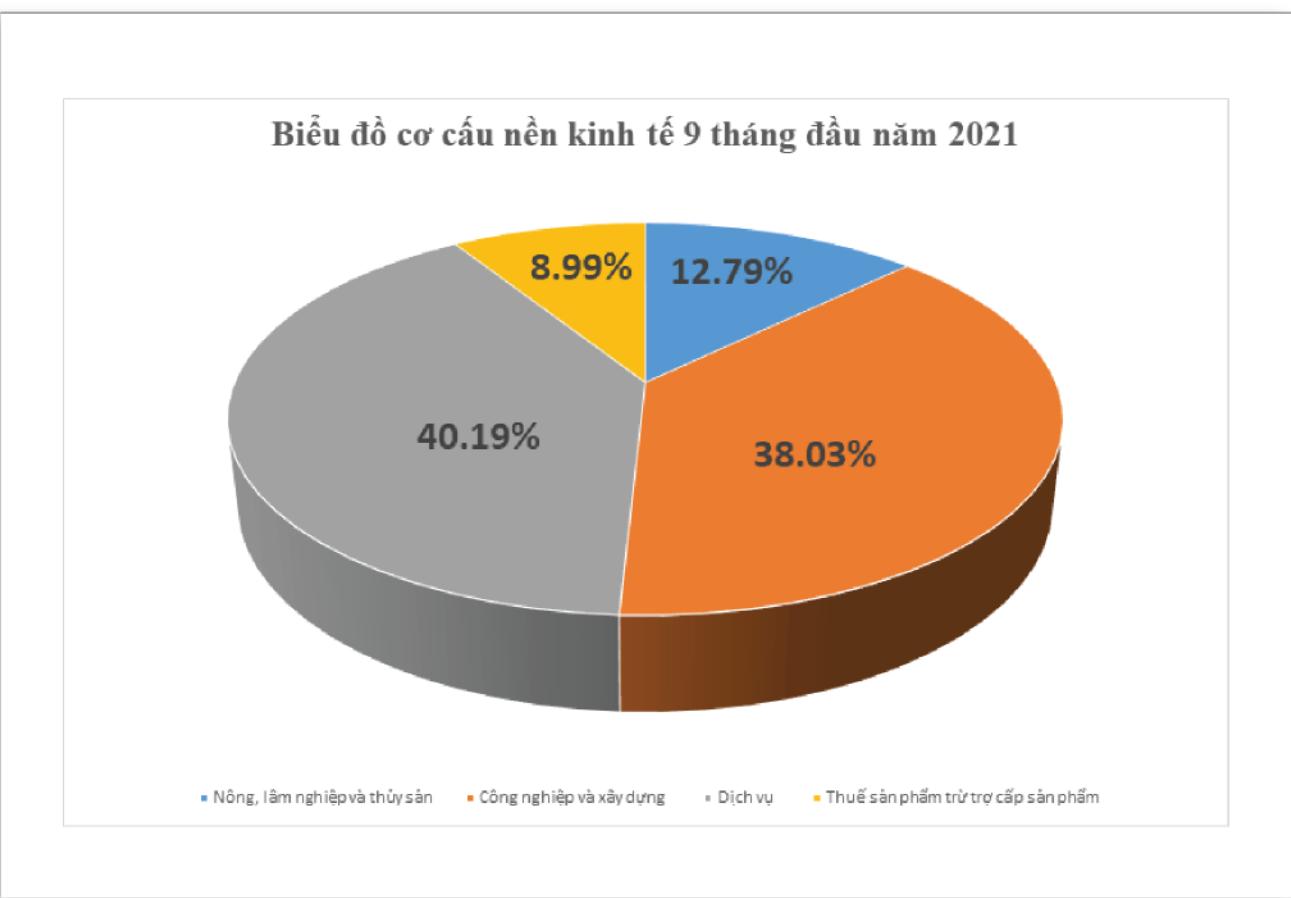
### Tốc độ tăng trưởng GDP 9 tháng đầu năm giai đoạn 2017 - 2021



Trong khu vực công nghiệp và xây dựng, ngành công nghiệp chế biến, chế tạo là động lực tăng trưởng của toàn nền kinh tế với tốc độ tăng 6,05%, đóng góp 1,53 điểm phần trăm vào tốc độ tăng tổng giá trị tăng thêm của toàn nền kinh tế. Ngành sản xuất và phân phối điện tăng 5,24%, đóng góp 0,2 điểm phần trăm. Ngành khai khoáng giảm 7,17%, làm giảm 0,27 điểm phần trăm do sản lượng dầu thô khai thác giảm 6% và khí đốt tự nhiên giảm 17,6%. Ngành xây dựng giảm 0,58%, làm giảm 0,04 điểm phần trăm.

Dịch Covid-19 diễn biến phức tạp, ảnh hưởng nghiêm trọng đến hoạt động thương mại và dịch vụ. Tăng trưởng âm trong 9 tháng năm 2021 của một số ngành dịch vụ chiếm tỷ trọng lớn đã làm giảm mức tăng chung của khu vực dịch vụ và toàn bộ nền kinh tế. Ngành bán buôn, bán lẻ giảm 3,1% so với cùng kỳ năm trước, làm giảm 0,3 điểm phần trăm trong tốc độ tăng tổng giá trị tăng thêm của toàn nền kinh tế; ngành vận tải kho bãi giảm 7,79%, làm giảm 0,47 điểm phần trăm; ngành dịch vụ lưu trú và ăn uống giảm 23,18%, làm giảm 0,57 điểm phần trăm. Ngành y tế và hoạt động trợ giúp xã hội đạt tốc độ tăng cao nhất với mức tăng 21,15%, đóng góp 0,26 điểm phần trăm; hoạt động tài chính, ngân hàng và bảo hiểm tăng 8,37%, đóng góp 0,45 điểm phần trăm; ngành thông tin và truyền thông tăng 5,24%, đóng góp 0,32 điểm phần trăm.

Về cơ cấu nền kinh tế 9 tháng năm 2021, khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản chiếm tỷ trọng 12,79%; khu vực công nghiệp và xây dựng chiếm 38,03%; khu vực dịch vụ chiếm 40,19%; thuế sản phẩm trừ trợ cấp sản phẩm chiếm 8,99%.



**b, Một số ngành tiêu biểu**

Tính 9 tháng năm 2021, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng đạt 3.367,7 nghìn tỷ đồng, giảm 7,1% so với cùng kỳ năm trước, nếu loại trừ yếu tố giá giảm 8,7% (cùng kỳ năm 2020 giảm 5,1%). Xét theo ngành hoạt động, doanh thu bán lẻ hàng hóa 9 tháng ước đạt 2.779,7 nghìn tỷ đồng, chiếm 82,54% tổng mức bán lẻ hàng hóa và dịch vụ và giảm 3,38% so với cùng kỳ năm trước. Do tình hình dịch bệnh trong Quý 3/2021 diễn biến phức tạp, giãn cách xã hội kéo dài ảnh hưởng đến kinh tế cụ thể một số lĩnh vực như sau:



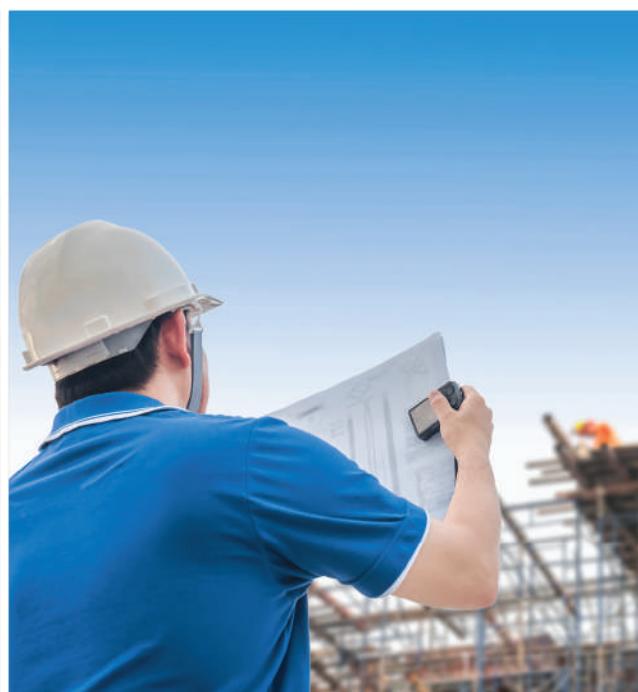
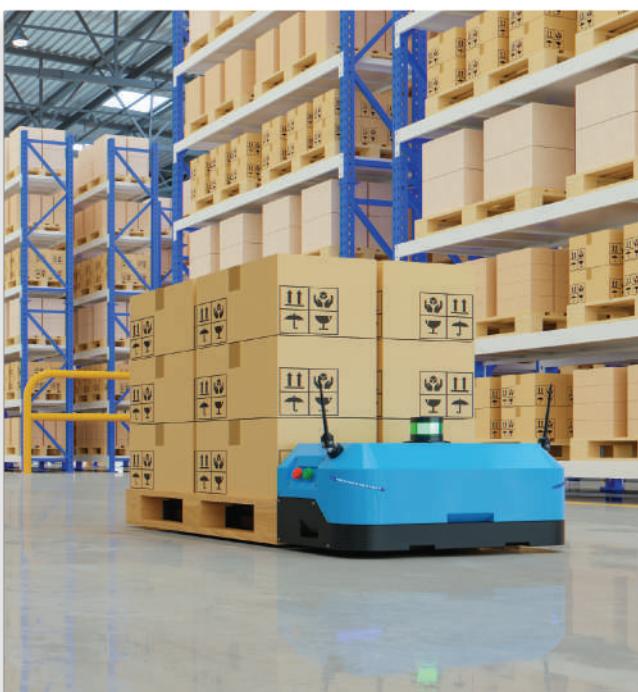
## Khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản 9 tháng đầu



Sản xuất nông nghiệp 9 tháng năm 2021 diễn ra trong điều kiện thời tiết tương đối thuận lợi, năng suất cây trồng và chăn nuôi đạt khá. Tuy nhiên, do đại dịch Covid-19 diễn biến phức tạp, nhiều địa phương thực hiện giãn cách xã hội làm ảnh hưởng tới chuỗi cung ứng sản xuất – chế biến – tiêu thụ các sản phẩm nông, lâm nghiệp và thủy sản. Trước những khó khăn, thách thức, ngành Nông nghiệp đã có nhiều giải pháp ứng phó kịp thời, hiệu quả thể hiện vai trò bệ đỡ của nền kinh tế, bảo đảm nguồn cung lương thực, thực phẩm, hàng hóa thiết yếu, là cơ sở quan trọng để thực hiện an sinh, an dân trong đại dịch.

## Trong khu vực công nghiệp và xây dựng

Sản xuất công nghiệp trong quý III/2021 gặp nhiều khó khăn do ảnh hưởng của dịch Covid-19 diễn biến phức tạp, nhất là tại các địa phương có khu công nghiệp lớn phải thực hiện giãn cách xã hội kéo dài. Giá trị tăng thêm ngành công nghiệp quý III/2021 giảm 3,5% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung 9 tháng năm 2021, giá trị tăng thêm ngành công nghiệp tăng 4,45% so với cùng kỳ năm 2020.



Giá trị tăng thêm toàn ngành công nghiệp 9 tháng năm 2021 ước tính tăng 4,45% so với cùng kỳ năm trước (quý I tăng 6,29%; quý II tăng 11,18%; quý III giảm 3,5%). Trong đó, ngành công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 6,05% (quý I tăng 8,9%; quý II tăng 13,35%; quý III giảm 3,24%); ngành khai khoáng giảm 7,17% (do sản lượng khai thác dầu thô giảm 6% và khí đốt tự nhiên dạng khí giảm 17,6%).

Chỉ số tiêu thụ toàn ngành công nghiệp chế biến, chế tạo tháng 9/2021 tăng 12,4% so với tháng trước và giảm 11,2% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung 9 tháng năm 2021, chỉ số tiêu thụ toàn ngành công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 2,8% so với cùng kỳ năm trước.

## Trong khu vực dịch vụ

Trong tháng 9, nhiều địa phương nới lỏng dần giãn cách xã hội từ áp dụng Chỉ thị số 16/CT-TTg xuống Chỉ thị số 15/CT-TTg nên hoạt động thương mại trong nước và vận tải hành khách và hàng hóa đều tăng so với tháng trước nhưng giảm so với cùng kỳ năm trước. Riêng khách quốc tế đến nước ta vẫn giảm do Việt Nam tiếp tục thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch Covid-19, chưa mở cửa du lịch quốc tế.

Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tháng Chín năm 2021 ước tính đạt 308,8 nghìn tỷ đồng, giảm 28,4% so với cùng kỳ năm trước; quý III đạt 915,7 nghìn tỷ đồng, giảm 28,3%. Tính chung 9 tháng năm 2021, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng đạt 3.367,7 nghìn tỷ đồng, giảm 7,1% so với cùng kỳ năm trước, nếu loại trừ yếu tố giá giảm 8,7% (cùng kỳ năm 2020 giảm 5,1%).



Vận tải hành khách tháng Chín ước tính đạt 80,9 triệu lượt khách vận chuyển, giảm 70,7% so với cùng kỳ năm trước và luân chuyển 2,4 tỷ lượt khách.km, giảm 79,2%; quý III năm nay ước tính đạt 247,6 triệu lượt khách vận chuyển, giảm 69,6% so với cùng kỳ năm trước và luân chuyển đạt 7,8 tỷ lượt khách.km, giảm 78,1%. Tính chung 9 tháng năm 2021, vận tải hành khách đạt 2.018,8 triệu lượt khách vận chuyển, giảm 23,8% so với cùng kỳ năm trước (cùng kỳ năm 2020 giảm 29,6%) và luân chuyển 82,7 tỷ lượt khách.km, giảm 30,9% (cùng kỳ năm trước giảm 35,2%). Vận tải hàng hóa tháng Chín ước tính đạt 114,5 triệu tấn hàng hóa vận chuyển, giảm 27,6% so với cùng kỳ năm trước và luân chuyển 24,3 tỷ tấn.km, giảm 15,9%; quý III năm nay ước tính đạt 319,1 triệu tấn hàng hóa vận chuyển, giảm 29,7% so với cùng kỳ năm trước và luân chuyển 70,5 tỷ tấn.km, giảm 14,6%. Tính chung 9 tháng năm 2021, vận tải hàng hóa đạt 1.195 triệu tấn hàng hóa vận chuyển, giảm 5,6% so với cùng kỳ năm trước (cùng kỳ năm 2020 giảm 7,3%) và luân chuyển 242,8 tỷ tấn.km, giảm 0,3% (cùng kỳ năm trước giảm 8,2%).



Doanh thu hoạt động viễn thông quý III/2021 ước tính đạt 76 nghìn tỷ đồng, giảm 0,2% so với cùng kỳ năm trước (nếu loại trừ yếu tố giá giảm 0,3%). Tính chung 9 tháng năm 2021, doanh thu đạt 234 nghìn tỷ đồng, tăng 1,6% so với cùng kỳ năm trước (nếu loại trừ yếu tố giá tăng 2,1%). Khách quốc tế đến nước ta trong 9 tháng năm 2021 ước tính đạt 114,5 nghìn lượt người, giảm 97% so với cùng kỳ năm trước.

## 2, NHẬN ĐỊNH DOANH NGHIỆP DO BESTB CAPITAL THẨM ĐỊNH

NHÓM NGÀNH VẬT LIỆU XÂY DỰNG	Tên doanh nghiệp	Điểm mạnh
	Công ty TNHH XNK Vikhanh	Nhiều kinh nghiệm trong ngành hóa chất xây dựng (phụ gia bê tông) Phương thức bán hàng linh hoạt (không áp đặt phương thức thanh toán, giao hàng, số lượng,... như các công ty phân phối khác) Tỷ lệ khách hàng tái sử dụng đạt 98% * Hệ thống đại lý từ miền nam ra đến Đà Nẵng

NHÓM NGÀNH VẬN TẢI	Tên doanh nghiệp	Điểm mạnh
	Công ty TNHH New Move	Xây dựng hệ sinh thái lấy tài xế làm trọng tâm Hỗ trợ cả online và offline
	Công ty Cổ phần Công nghệ và Đầu tư LETSGO Việt Nam	Đơn vị tiên phong về hỗ trợ đặt xe đường dài tại Việt Nam Sản phẩm, dịch vụ đa dạng các loại hình (chỉ hoạt động tuyến dài), Giá rẻ hơn 30% so với đối thủ, giá cả được công khai lúc đặt xe.  Xe đảm bảo chất lượng (do tiêu chí để trở thành đối tác của 88go), KH theo dõi chuyến đi

Nhận định ngành:

Dễ dàng ứng dụng công nghệ vào ngành vận tải -> tốc độ tăng trưởng ngành cao  
Nhu cầu di chuyển là luôn thường trực -> khả năng khai thác ngành lớn và khách hàng dễ dàng so sánh giá cả ở nhiều ứng dụng đặt xe để đưa ra lựa chọn -> giá cả là yếu tố quyết định tiên quyết + DN trong ngành phải có tiềm lực tài chính đủ mạnh vì đây là cuộc chiến dài hơi

<b>NHÓM NGÀNH KHÁC</b>	<b>Tên doanh nghiệp</b>	<b>Điểm mạnh</b>
	<p>Công ty cổ phần kiến tạo tạo Thành công và Hạnh phúc Dự án Happy Bridge - Nền tảng hẹn hò đồng bộ từ online - offline</p>	<p><b>OHSHO:</b> Founder có mối quan hệ chặt chẽ với các khách hàng lớn, đối tác lớn. Tổ chức sự kiện có độ hoàn thiện cao, giúp cho công ty có nhiều khách hàng tái sử dụng. Đội ngũ nhân sự có kinh nghiệm trong ngành.</p> <p><b>Happy Bridge:</b> Nền tảng hẹn hò online to offline hàng đầu tại Việt Nam. Ban cố vấn nhiều kinh nghiệm. Đã có ứng dụng hoàn chỉnh và hoạt động ổn định, cộng đồng hẹn hò với hơn 22.000 thành viên.</p>

Nhận định ngành:

Đội ngũ lãnh đạo là những người giàu kinh nghiệm trong ngành và tâm huyết với mô hình kinh doanh của công ty.

Doanh nghiệp hoạt động kinh doanh hiệu quả, thu được lợi nhuận

<b>NHÓM NGÀNH GỖ</b>	<b>Tên doanh nghiệp</b>	<b>Điểm mạnh</b>
	Công ty TNHH Tam Phát	<p>Đối tác chiến lược cung cấp gỗ độc quyền của Tập đoàn Viettel Mảng viên gỗ nén đã có bao tiêu đầu ra 100% Ban lãnh đạo nhiều kinh nghiệm trong ngành gỗ và xúc tiến thương mại</p>
	Công ty TNHH đầu tư thương mại và Xây dựng Hải Hà	<p>Tỷ lệ khách hàng B2B thân quen đạt 93% Mô hình sản xuất khép kín từ khâu trồng rừng Ban lãnh đạo nhiều kinh nghiệm trong ngành gỗ ván ép</p>

Nhận định ngành:

Tỷ lệ khách hàng thân quen cao

Muốn doanh nghiệp phát triển tốt thì cần có sự dẫn dắt của đội ngũ ban lãnh đạo  
giàu kinh nghiệm trong ngành

Các doanh nghiệp luôn có xu hướng trồng rừng nhằm hướng tới mô hình sản xuất  
khép kín

**NHÓM NGÀNH  
VẬT LIỆU  
XÂY DỰNG**



**Tên doanh nghiệp**

**Điểm mạnh**

Công ty TNHH  
Daheco Giải pháp  
công nghệ

Mô hình kinh doanh giúp giảm kỳ thu hồi nợ  
xuống còn 15 - 30 ngày  
Hệ thống phân phối gồm 10 đại lý và 1 show-  
room bán lẻ

**Nhận định ngành:**

Hệ thống đại lý là yếu tố cốt lõi do đó tỷ lệ khách hàng thân quen cao  
Đa dạng hóa phương thức bán hàng nhằm nâng cao doanh số

**NHÓM NGÀNH  
THƯƠNG MẠI  
ĐIỆN TỬ**



**Tên doanh nghiệp**

**Điểm mạnh**

Công ty TNHH  
Dịch vụ thú cưng  
Chopet Việt Nam

Trang TMĐT đầu tiên tại VN chuyên đăng  
tin rao mua bán thú cưng được đăng ký tại  
Bộ công thương.  
Xây dựng hệ sinh thái thú cưng toàn diện.  
Hệ thống đối tác tốt ( trại nhân giống, cửa  
hàng thú cưng, bệnh viện thú cưng)

Công ty TNHH  
Thương Mại Điện Tử  
Cân Đầu Vân

Thị trường TMĐT xuyên biên giới rộng  
Dịch vụ đa dạng  
Founder nhiều năm kinh nghiệm ở vị trí  
quản lý trong ngành.  
Doanh thu, lợi nhuận tăng trưởng, dòng  
tiền dồi dào

**Nhận định ngành:**

Thị trường tiềm năng, dư địa tăng trưởng ngành lớn, các doanh nghiệp có thể khai thác  
nhiều khía cạnh lĩnh vực trong thị trường này.  
Sản phẩm dịch vụ trong ngành vô cùng đa dạng -> đa dạng hóa nguồn thu

NHÓM NGÀNH TMDT	Tên doanh nghiệp	Điểm mạnh
	Công ty TNHH công nghệ Etech	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trang thương mại điện tử đầu tiên tại Việt Nam về 9 lĩnh vực làm đẹp: spa, thẩm mỹ viện, salon nail - mi, salon tóc, phun xăm thẩm mỹ, nha khoa, bác sĩ - chuyên gia, mỹ phẩm, thời trang.</li> <li>- Có sự đột phá trong phát triển sản phẩm mà trên thị trường chưa có: tích điểm chéo.</li> <li>- Ban lãnh đạo dù tuổi đời còn trẻ nhưng đã có nhiều năm kinh nghiệm trong tư vấn, quản trị doanh nghiệp.</li> <li>- Đội ngũ nhân viên nhiệt huyết, sáng tạo, có chuyên môn</li> </ul>
	Công ty Cổ phần công nghệ Guru	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cung cấp, tư vấn các khóa học cũng như các bài giảng chăm sóc sức khỏe tinh thần. Với hơn 150 Cố Vấn Tinh Thần thuộc rất nhiều lĩnh vực như: Yoga, Tâm lý, Thiền định, Phong cách sống, Dinh dưỡng, Tarot, Chiêm tinh học, Nhân tướng học, Thần số học,...</li> <li>- Sản phẩm ứng dụng công nghệ Blockchain và hệ sinh thái Token, giúp người dùng có thể thanh toán nhanh chóng, tiết kiệm thời gian.</li> <li>Doanh nghiệp đã tạo website và app riêng, người dùng có thể học mọi lúc mọi nơi.</li> <li>- Sản phẩm được bảo mật thông tin khách hàng.</li> <li>- Ban lãnh đạo có kinh nghiệm trong nghề nhiều năm, cùng đội ngũ nhân viên trẻ, sáng tạo, chuyên nghiệp.</li> </ul>

#### Nhận định ngành:

- Hiện nay, kinh tế ngày càng phát triển và học tập, mua sắm trên các trang mạng điện tử, web, app ngày càng phổ biến. Tốc độ tăng trưởng của thương mại điện tử (TMDT) bán lẻ năm 2020 của nước ta ổn định ở mức 18%, với doanh thu bán lẻ đạt 11,8 tỷ USD. Người tiêu dùng Việt, đặc biệt giới trẻ, trở nên quen thuộc với mua sắm trực tuyến.

NHÓM NGÀNH	Tên doanh nghiệp	Điểm mạnh
<b>CÔNG NGHỆ</b> 	<b>CÔNG TY CỔ PHẦN NĂNG LƯỢNG VÀ MÔI TRƯỜNG BÁCH KHOA HÀ NỘI (BKEET)</b>	<p>Doanh nghiệp đã tạo được uy tín trên thị trường về khoa học-công nghệ</p> <p>Sản phẩm đa dạng, phù hợp với giá thành và yêu cầu của khách hàng và đáp ứng tiêu chuẩn QCVN 61-MT: 2016/BTNMT</p> <p>Đội ngũ quản lý, nhân viên giàu kinh nghiệm, có trình độ kĩ thuật và chuyên môn cao</p> <p>Đóng góp giá trị cho xã hội.</p>

NHÓM NGÀNH	Tên doanh nghiệp	Điểm mạnh
<b>CÔNG NGHỆ PHẦN MỀM</b> 	Công ty cổ phần đầu tư và công nghệ Solid	<p>Ban lãnh đạo nhiều kinh nghiệm trong ngành</p> <p>Đã thực hiện nhiều hợp đồng cho các đối tác lớn như BKAV, Emitech,...</p> <p>Đã ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác với Vnext Software để hợp tác phát triển tại thị trường Nhật Bản</p>
	Công ty cổ phần ADT Quốc tế	<p>Ban lãnh đạo có nhiều năm kinh nghiệm trong quản lý và điều hành doanh nghiệp, tư vấn nhân sự</p> <p>Ký thỏa thuận hợp tác với nhiều trường đại học lớn như HV Tài chính, ĐH Kinh tế quốc dân, HV Chính sách và Phát triển, ĐH kinh doanh và công nghệ HN,...</p>

NHÓM NGÀNH CÔNG NGHỆ PHẦN MỀM	Tên doanh nghiệp	Điểm mạnh
	Công ty TNHH thương mại công nghệ cao Việt Đức	<p>Ban quản lý doanh nghiệp có kinh nghiệm trong hoạt động quản trị dự án lớn tại hai đầu Việt - Đức, xây dựng được sản phẩm giải quyết nỗi đau quản trị của nhiều doanh nghiệp.</p> <p>Đã và đang được nhiều đối tác từ Đức, Việt Nam tin dùng: May10; xây dựng Phúc Tiến...</p> <p>Đội ngũ nghiên cứ và xây dựng sản phẩm đều có kinh nghiệm từ các tập đoàn lớn google; FPT ....</p>
<b>Nhận định ngành:</b>		
<p>Thị trường rất rộng lớn, tạo nên cơ hội nghề nghiệp không giới hạn</p> <p>Đội ngũ ban lãnh đạo chất lượng cao, nhiều kinh nghiệm trên thương trường là yếu tố cực kỳ quan trọng</p> <p>Các DN trong ngành này luôn bắt kịp các xu hướng mới</p>		

NHÓM NGÀNH THỰC PHẨM	Tên doanh nghiệp	Điểm mạnh
	Công ty TNHH MTV An Khánh Gia Lai	<p>Khâu sản xuất hoàn toàn khép kín, sản phẩm được đóng gói trong túi giữ nhiệt và bảo quản trong kho lạnh, đảm bảo chất lượng tốt nhất.</p> <p>Đã ký kết thỏa thuận hợp tác 3 năm về việc bao tiêu xuất khẩu sản phẩm sang Trung Quốc với Công ty TNHH Khoa học Kỹ thuật nông nghiệp Lạc Phẩm Nam Ninh Quảng Tây.</p> <p>Ban lãnh đạo giàu kinh nghiệm trong ngành chế biến chanh dây</p>
	Công ty cổ phần tập đoàn Macca Việt Nam	<p>Trong phân khúc ngành sữa hạt dinh dưỡng, Macca có nhiều tiềm năng phát triển.</p> <p>Cơ cấu nhân sự giàu kinh nghiệm và đầy đủ các bộ phận.</p>



### NHÓM NGÀNH THỰC PHẨM

Tên doanh nghiệp	Điểm mạnh
Công ty TNHH Phú Quốc Yến Đào	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sản phẩm đa dạng, sạch, an toàn, hoàn toàn không sử dụng thuốc hóa chất trong quá trình sản xuất, đảm bảo tiêu chuẩn vệ sinh an toàn thực phẩm</li> <li>- Lãnh đạo tâm huyết, đội ngũ thợ có kinh nghiệm và tay nghề cao.</li> <li>- Sử dụng công nghệ chế biến của Malasia: Sấy lạnh, nhặt yến hoàn toàn thủ công thông qua nước đã xử lí máy lọc</li> </ul>
Công ty TNHH Một thành viên Minh Quang	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sản phẩm sạch, tươi ngon, có công thức chế biến đặc biệt khác với các sản phẩm trên thị trường tạo ra sự khác biệt và nổi bật của sản phẩm, được cấp giấy phép sở hữu trí tuệ về công thức và công nghệ chế biến</li> <li>- Giám đốc công ty rất tâm huyết với nhiều kinh nghiệm nghiên cứu sản phẩm</li> <li>- Cơ sở hạ tầng hiện nay nằm trong trung tâm dịch vụ hậu cần nghề cá lớn nhất Quảng Ngãi.</li> <li>- Nguồn nguyên liệu dồi dào từ các chợ hải sản, cảng biển.</li> </ul>

### Nhận định ngành:

- Đối với doanh nghiệp chế biến thực phẩm trong nước: doanh nghiệp cần có các chính sách liên kết đầu ra với các kênh phân phối khác nhau như nhà hàng, siêu thị, chợ...
- Đối với doanh nghiệp hoạt động xuất khẩu, do tình hình dịch bệnh ảnh hưởng lớn tới thị trường xuất khẩu, doanh nghiệp cần có kế hoạch thích ứng với tình hình thế giới và trong nước.

## NHÓM NGÀNH THỰC PHẨM



Tên doanh nghiệp	Điểm mạnh
Công ty cổ phần tập đoàn Maccaca Việt Nam	Danh mục sản phẩm đa dạng, R&D liên tục Đối tác rất nhiều bao gồm các kênh siêu thị, đại lý
Công ty cổ phần Emmay và các cộng sự	Là doanh nghiệp duy nhất trong ngành nghiên cứu sâu vào sợi tế bào nấm ( công nghệ thực phẩm sáng tạo), R&D nhiều loại sản phẩm hàm lượng công nghệ từ thấp đến cao: ruốc nấm, nước uống, thịt thực vật Networking rộng (quỹ, hệ thống bán hàng, nhà báo) Đội ngũ chuyên gia ban cố vấn nhiều kinh nghiệm
Công ty TNHH thương mại Đông Nam Việt	Phân phối hàng vào các kênh siêu thị lớn như Vinmart,... Sản phẩm đáp ứng nhu cầu sạch, chất lượng cao Ban lãnh đạo nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực phân phối
Công ty cổ phần tập đoàn 668 Việt Mỹ	Có hệ thống nhà hàng về BBQ, quán phở Phân phối thịt bò nhập khẩu cho hệ thống khách sạn 4-5*, nhà hàng, resort khắp Việt Nam Doanh thu trên 500 tỷ VNĐ (2019)

### Nhận định ngành:

- Đối với doanh nghiệp chế biến thực phẩm trong nước: việc đẩy hàng vào các kênh siêu thị giúp cho DN vẫn có thể duy trì được hoạt động trong hình bất lợi vì nhu cầu.
- Đối với doanh nghiệp hoạt động phân phối ra các nhà hàng và xuất khẩu thì doanh nghiệp bị ảnh hưởng nặng bởi dịch bệnh bởi vì những DN này cần trang bị đầy đủ về máy móc thiết bị công nghệ để đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế.

	Tên doanh nghiệp	Điểm mạnh
<b>NHÓM NGÀNH THỰC PHẨM</b> 	Công ty TNHH xuất nhập khẩu lương thực Việt Tín	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Đưa ra thị trường hàng ngàn sản phẩm đậu phộng hương vị mới lạ và tốt cho sức khỏe người tiêu dùng.</li> <li>- Lãnh đạo tâm huyết, đội ngũ tay nghề cao.</li> <li>- Công nghệ được chú trọng đầu tư.</li> </ul>

#### Nhận định ngành:

- Đối với doanh nghiệp chế biến thực phẩm trong nước: việc đẩy hàng vào các kênh siêu thị giúp cho DN vẫn có thể duy trì được hoạt động trong hình bất lợi vì nhu cầu thực phẩm là nhu cầu thường trực.
- Đối với doanh nghiệp hoạt động phân phối ra các nhà hàng và xuất khẩu thì doanh nghiệp bị ảnh hưởng nặng bởi dịch bệnh bởi vì những DN này cần trang bị đầy đủ về máy móc thiết bị công nghệ để đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế.

	Tên doanh nghiệp	Điểm mạnh
<b>Ngành sản xuất, kinh doanh phân bón</b> 	Công ty cổ phần ORG Group	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sản xuất theo mô hình hệ sinh thái chuỗi liên kết, đảm bảo được đầu vào và đầu ra cho các sản phẩm.</li> <li>- Tận dụng được lợi thế của từng lĩnh vực, xây dựng chuỗi giá trị lâu bền.</li> <li>- Không ngừng nghiên cứu, phát triển, nâng cao chất lượng sản phẩm, đáp ứng tốt nhu cầu khách hàng.</li> <li>- Giá cả hợp lý, sản phẩm đa dạng.</li> </ul>

#### Nhận định ngành:

- Ngành sản xuất phân bón trong nước và thế giới đang chịu tác động nhiều bởi dịch Covid-19.
- Năm 2021, với dự báo tình hình thời tiết thuận lợi và giá các loại nông sản ở mức cao sẽ là điều kiện tốt để người dân tăng cường chăm sóc cây trồng, nâng cao năng suất, từ đó gia tăng nhu cầu sử dụng phân bón

## NHÓM NGÀNH NÔNG SẢN



	Tên doanh nghiệp	Điểm mạnh
	Công ty cổ phần 7P	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sản phẩm đảm bảo chất lượng: sản xuất và đóng gói đúng quy cách, hương vị thơm ngon, thời gian giao hàng nhanh và chính sách thanh toán linh hoạt.</li> <li>- Đảm bảo mức giá cả hợp lý.</li> <li>- Đa dạng sản phẩm, làm phong phú sự lựa chọn cho khách hàng.</li> </ul>
	Công ty TNHH Royal Best Food	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Có nhiều đối tác lớn như: CP Việt Nam, Acecook, Trưởng An và một số nhãn hàng nổi tiếng khác trên thị trường.</li> <li>- Nguồn gốc sản phẩm rõ ràng, minh bạch, thông tin hàng hóa đầy đủ, chất lượng và đáng tin cậy.</li> <li>- Kênh phân phối đa dạng, rộng rãi, trên các sàn thương mại điện tử như: Lazada, Shopee, Sendo và Tiki.</li> </ul>
	Công ty TNHH Biển Quỳnh Food	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sản phẩm đa dạng, được chế biến và đóng gói tiện lợi, giá cả hợp lý.</li> <li>- Nguyên liệu mang hương vị đặc trưng vùng miền, có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng và được kiểm soát chất lượng chặt chẽ.</li> <li>- Sản phẩm mang lại tiện ích cho khách hàng, không mất nhiều thời gian chế biến, tiết kiệm thời gian cho các bà nội trợ.</li> </ul>

### Nhận định ngành:

- Công nghiệp chế biến nông sản tại Việt Nam đang phát triển mạnh những năm gần đây với tốc độ tăng trưởng trung bình hằng năm từ 7-8%.
- Công nghệ chế biến và bảo quản sản phẩm còn lạc hậu, chất lượng sản phẩm chưa tốt, chưa đa dạng mẫu mã sản phẩm.

### NHÓM NGÀNH Y TẾ



Tên doanh nghiệp	Điểm mạnh
Công ty TNHH Thương mại dịch vụ 1688	Ứng dụng công nghệ vào ngành dược Xây dựng hệ sinh thái toàn diện từ từ sx đến phân phối
Công ty TNHH Đầu tư và phát triển Thời cơ tới	Đối tác là các doanh nghiệp chuyên hoạt động trong lĩnh vực dược phẩm, y tế (sử dụng trực tiếp hoặc thương mại, phân phối thiết bị, vật tư y tế) như Công ty TNHH TM-DV Kỹ thuật An Thái, Trung tâm y tế Quận Gò Vấp. Lãnh đạo công ty đã có 17 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực kinh doanh thiết bị y tế tại một công ty chuyên về phân phối thiết bị y tế chính hãng Nhật Bản

#### Nhận định ngành:

Hiện nay ứng dụng công nghệ thông tin vào y tế đang dần trở nên phổ biến  
Con người ngày càng chú trọng sức khỏe nhiều hơn nên thị trường y tế sẽ ngày càng phát triển mạnh mẽ hơn nữa

### NHÓM NGÀNH ĐIỆN TỬ



Tên doanh nghiệp	Điểm mạnh
Công ty cổ phần Phú Thái	Lãnh đạo có nhiều năm kinh nghiệm trong kinh doanh thiết bị điện tử nhập khẩu, hiểu rõ nhu cầu khách hàng cũng như xu hướng thị trường
Công ty Cổ phần Zin Group	Founder dự án có nhiều kinh nghiệm trong Đơn vị gia công nhiều, đại lý, cửa hàng phân phối, đối tác chiến lược đa dạng Sản phẩm đa dạng, phong phú, sáng tạo, khách hàng B2B, dòng pin độc quyền orizin

#### Nhận định ngành:

Đời sống con người ngày càng nâng cao, nhu cầu về các thiết bị điện và điện tử cũng tăng lên, do đó tiềm năng phát triển của ngành là rất cao  
Các DN trong ngành điện tử Việt Nam hiện nay chủ yếu là gia công hoặc nhập khẩu sản phẩm từ nước ngoài như Trung Quốc,...

NHÓM NGÀNH KHÁC	Tên doanh nghiệp	Điểm mạnh
	Công ty cổ phần đầu tư và hợp tác quốc tế VietSun	Tệp khách hàng lớn, độ trung thành cao, tỷ lệ khách hàng lẻ thân quen đạt 62% Ban lãnh đạo tận tâm, có nhiều kinh nghiệm trong ngành ô tô TSLN cao, đạt mức 8,2% trong 8 tháng đầu 2020 Tạo cơ hội việc làm cho sinh viên chuyên ngành sửa chữa ô tô
	Công ty cổ phần đầu tư Đại Quang Thủy	Founder tâm huyết và có kinh nghiệm trong kinh doanh. Công nghệ xử lý nước được chuyển giao từ Hàn Quốc, uống nước tại vòi
	Công ty TNHH Nông trại Soha	Có đối tác thân thiết là công ty Green Light Food Stuff Trading L.L.C tại UAE - công ty chuyên xuất nhập khẩu các mặt hàng nông sản, thực phẩm
	Công ty TNHH Búp Bóng	Phân phối hoa vào kênh siêu thị lớn tại TP.HCM như Vinmart, Auchan,... Có lợi nhuận từ ngày đầu hoạt động (TSLN đạt 27% giai đoạn 7/2019 - 6/2020)
	Công ty TNHH Hải Trai Beauty Group	Chủ yếu là KH nước ngoài, giá trị đơn hàng lớn. Founder tâm huyết, thử qua nhiều mô hình kinh doanh R&D tạo ra sản phẩm độc quyền trên thị trường

	Tên doanh nghiệp	Điểm mạnh
<b>NHÓM NGÀNH KHÁC</b>	Công ty TNHH một thành viên Minh Quang	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sản phẩm đa dạng phù hợp với giá thành và yêu cầu của khách hàng.</li> <li>- Các sản phẩm đóng tàu vỏ thép, vỏ gỗ đáp ứng theo các tiêu chuẩn kỹ thuật của cục đăng kiểm Việt Nam.</li> <li>- Đội ngũ quản lý, nhân viên giàu kinh nghiệm, có trình độ kỹ thuật và chuyên môn cao. Doanh nghiệp có hơn 10 năm hoạt động trong lĩnh vực đóng, sửa chữa tàu</li> <li>- Ngoài ra, doanh nghiệp còn hoạt động trong ngành phụ trợ, cung cấp đá lạnh cho việc bảo quản thực phẩm trên tàu.</li> </ul>

#### Nhận định ngành:

- Do ảnh hưởng Covid – 19, ngành đóng tàu trong năm 2021 giảm mạnh. Ngành du lịch giảm mạnh dẫn đến nguồn khách hàng trong ngành đóng tàu giảm. Ngoài ra, thủy sản nước ta bị Liên minh châu Âu (EU) áp dụng "thẻ vàng" cảnh cáo, thế nhưng đến nay vẫn chưa gỡ bỏ được, do tình trạng vi phạm khai thác hải sản trái phép vẫn còn diễn biến phức tạp. Tuy nhiên, Chính Phủ cũng đã có các biện pháp nhằm gỡ bỏ thẻ vàng và dự kiến ngành đóng tàu sẽ tăng trưởng trở lại.

	Tên doanh nghiệp	Điểm mạnh
<b>NHÓM NGÀNH KHÁC</b>	CÔNG TY CỔ PHẦN 7P	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sản phẩm đa dạng, đáp ứng nhu cầu cho các doanh nghiệp thuộc nhiều lĩnh vực kinh doanh khác nhau như cao su, hóa chất, bánh đậu xanh,...</li> <li>- Hệ thống đối tác lớn, bền vững như siêu thị, nhà phân phối trong và ngoài nước,...</li> <li>- Đội ngũ ban lãnh đạo năng động, sáng tạo, có kinh nghiệm.</li> </ul>

#### Nhận định ngành:

- Tác động của dịch Covid-19 làm cho người tiêu dùng chuyển từ tiêu dùng mang đi sang tiêu dùng an toàn tại nhà thông qua các kênh mua sắm trực tuyến và thanh toán qua ví điện tử.
- Hoạt động thương mại, phân phối bán buôn bị ảnh hưởng nặng nề bởi dịch và đang chật vật phục hồi.

<b>NHÓM NGÀNH BÁN LẺ</b>	<b>Tên doanh nghiệp</b>	<b>Điểm mạnh</b>
	Công ty TNHH Sản Xuất và Thương Mại Wean	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cung cấp, phân phối các sản phẩm đồ dùng gia dụng cho gia đình và bán lẻ một số loại thực phẩm.</li> <li>- Sản phẩm đa dạng về chủng loại, giá thành hợp lý, đảm bảo chất lượng.</li> <li>- Doanh nghiệp cung cấp cả trong nước và xuất khẩu.</li> <li>- Áp dụng các kênh bán hàng đa dạng, phối hợp từ kênh bán hàng truyền thống đến các kênh bán hàng trên sàn thương mại điện tử.</li> </ul>

**Nhận định ngành:**

- Ngành buôn bán, bán lẻ trong năm 2021 có giảm so với năm 2020. Do tình hình dịch bệnh kéo dài, đặc biệt trong quý 3/2021 trong nước có áp dụng các biện pháp giãn cách phòng chống dịch. Nhiều mặt hàng không thiết yếu bị ngừng hoạt động làm ảnh hưởng đến doanh thu của ngành. Dự báo trong các tháng cuối năm, sức mua của người tiêu dùng tăng cao, dự kiến doanh thu ngành sẽ tăng so với 9 tháng đầu năm 2021.

<b>NHÓM NGÀNH CÔNG NGHỆ BẢO HIỂM</b> 	<b>Tên doanh nghiệp</b>	<b>Điểm mạnh</b>
	Công ty cổ phần Abank Việt Nam	<p>Thị trường tiềm năng: thị trường bảo hiểm nhân thọ quy mô lớn, tốc độ tăng trưởng 25%/năm</p> <p>Đội ngũ founder giàu kinh nghiệm, hơn 12 năm kinh nghiệm trong ngành.</p> <p>Dòng tiền tăng trưởng tốt thời gian gần đây. Chính sách hoa hồng, chế độ dành cho CTV, Đại lý hấp dẫn, cơ chế đào tạo chuyên nghiệp</p> <p>Nhiều đối tác lớn, uy tín thương hiệu trong thị trường bảo hiểm: FWD, VBI, PTI, VASS; đã có các VPĐD tại các tỉnh từ hải dương, thái bình, hải phòng, quảng ninh, bắc giang, lạng sơn.</p>

### Nhận định ngành:

Đây là xu hướng phát triển tất yếu của ngành bảo hiểm thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng

Hiện nay Việt Nam vẫn còn ít các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực này nên thị trường còn rất rộng lớn

Việt Nam với hơn 90 triệu dân, thu nhập cũng ngày càng khá giả nên nhu cầu bảo hiểm cũng tăng lên nhanh chóng

### NHÓM NGÀNH THÔNG TIN & TRUYỀN THÔNG



	Tên doanh nghiệp	Điểm mạnh
Công ty cổ phần tập đoàn VSET Group	Công ty có mức độ chuyên môn cao, có tập khách hàng trung thành Doanh thu cao, dòng tiền dương Đội ngũ lãnh đạo giàu kinh nghiệm	Hệ thống đối tác lớn
Công ty Cổ phần phát triển công nghệ in Nguyên Khang	Sản phẩm của Nguyên Khang được áp dụng Kỹ thuật in offset - kỹ thuật in hiện đại được sử dụng phổ biến nhất hiện nay Quy trình sản xuất hoàn thiện và khép kín, từ khâu thiết kế đến khâu gia công cuối cùng tạo ra thành phẩm Ban lãnh đạo có nhiều kinh nghiệm trong ngành in ấn, công ty đã và đang tham gia đấu thầu nhiều dự án in xuất bản phẩm của các cơ quan nhà nước	

### Nhận định ngành:

Ngành hoạt động khá ổn định, các doanh nghiệp cũng không có sự đột phá quá lớn  
Nguồn doanh thu ổn định, đến từ tập khách hàng thân thiết

	Tên doanh nghiệp	Điểm mạnh
<b>NHÓM NGÀNH IN ẤN VÀ MAY MẶC</b>	Công ty TNHH Thương mại và dịch vụ Lee Fa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sản phẩm đa dạng, giá thành cạnh tranh</li> <li>- Đội ngũ nhân viên tư vấn, thiết kế, thi công nhiệt tình, chuyên nghiệp</li> <li>- Máy móc công nghệ hiện đại, đáp ứng nhu cầu của khách hàng</li> <li>- Tệp khách hàng với độ trung thành cao</li> <li>- Không ngừng nghiên cứu, phát triển, nâng cao chất lượng sản phẩm, đáp ứng tốt nhu cầu khách hàng.</li> </ul>

#### Nhận định ngành:

- Ngành vẫn giữ được mức tăng trưởng khá so với cùng kỳ 2020 và gần bằng kim ngạch xuất khẩu cùng kỳ năm 2019. Dù vậy, tăng trưởng xuất khẩu của ngành giảm dần theo từng quý.
- Bên cạnh đó, cơ cấu chủng loại hàng may mặc của Việt Nam đã dịch chuyển khá rõ dưới tác động của dịch Covid-19. Tập trung xuất khẩu các mặt hàng thông thường, tính tiện dụng cao như quần, quần áo trẻ em, đồ lót, quần short... và giảm tỷ trọng xuất khẩu các mặt hàng như áo Jacket, quần áo Vest...

	Tên doanh nghiệp	Điểm mạnh
<b>NHÓM NGÀNH SẢN XUẤT THUỐC, HÓA DƯỢC VÀ DƯỢC LIỆU</b>	Công ty TNHH Dược liệu Thiên Phú Việt Nam	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sản phẩm đa dạng, phù hợp với giá thành và yêu cầu của khách hàng</li> <li>- Mang sức khỏe đến mọi người, gìn giữ và bảo tồn giá trị y học cổ truyền, kết hợp tinh hoa cổ truyền trên nền khoa học – công nghệ hiện đại vì sức khỏe con người</li> <li>- Nguồn gốc sản phẩm rõ ràng, minh bạch, thông tin hàng hóa đầy đủ, chất lượng và đáng tin cậy.</li> <li>- Có tệp khách hàng thân thiết với mức độ trung thành cao, đặt hàng số lượng lớn.</li> </ul>

#### Nhận định ngành:

- Năm 2020, trong ngành công nghiệp chế biến chế tạo thì ngành sản xuất thuốc, hóa dược và dược liệu đang đạt tốc độ tăng trưởng rất tốt với mức tiêu thụ sản phẩm là 182,1% so với năm 2019. Chính phủ vẫn luôn khuyến khích hỗ trợ các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực có tầm nhìn dài hạn, đưa lợi thế về ngành dược liệu của Việt Nam lên tầm cao mới

## NHÓM NGÀNH IOT



Tên doanh nghiệp	Điểm mạnh
Công ty cổ phần nhà thông minh Anhome	<p>Sản phẩm chất lượng cao, được bán với giá tầm trung</p> <p>Đội ngũ phát triển sản phẩm có trình độ cao</p> <p>Sản phẩm có khả năng lắp đặt và sử dụng ngay cả đối với các ngôi nhà đã lắp đặt hệ thống điện từ trước (khả năng dễ dàng thay thế hệ thống điện cũ)</p> <p>Hệ sinh thái Tuya giúp tích hợp tất cả các loại thiết bị từ camera, robot hút bụi, khóa vân tay, rèm điện, công tắc, ổ cắm,...vào chung 1 phần mềm Anhome, giúp các thiết bị giao tiếp được với nhau, kiểm soát toàn bộ ngôi nhà chỉ qua 1 app.</p>

### Nhận định ngành:

Smarthome đã xuất hiện tại Việt Nam cách đây 10 năm tuy nhiên chưa được ứng dụng phổ biến và chỉ mới nở rộ trong thời gian gần đây

Hiện nay ngành smarthome Việt Nam đang ở mức sơ khởi, chỉ mới áp dụng tại các công trình nhà ở cao cấp. Với tốc độ đô thị hóa nhanh như hiện nay, thị trường smarthome Việt Nam có tiềm năng phát triển rất lớn

Hệ thống đối tác đầu vào vô cùng nhiều

## B. BÁO CÁO BAN ĐỐI NGOẠI

### 1. XU HƯỚNG KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP

Kết quả điều tra xu hướng kinh doanh của các doanh nghiệp ngành công nghiệp chế biến, chế tạo trong quý III/2021 cho thấy: Có 13,2% số doanh nghiệp đánh giá tốt hơn so với quý II/2021; 25,4% số doanh nghiệp cho rằng tình hình sản xuất kinh doanh ổn định và 61,4% số doanh nghiệp đánh giá gặp khó khăn. Dự kiến quý IV/2021, có 43,4% số doanh nghiệp đánh giá xu hướng sẽ tốt lên so với quý III/2021; 26,3% số doanh nghiệp dự báo khó khăn hơn và 30,3% số doanh nghiệp cho rằng tình hình sản xuất kinh doanh sẽ ổn định. Trong đó, khu vực doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài lấp quan nhất với 79,4% số doanh nghiệp dự báo tình hình sản xuất kinh doanh quý IV/2021 tốt hơn và giữ ổn định so với quý III/2021; tỷ lệ này ở khu vực doanh nghiệp ngoài Nhà nước và doanh nghiệp Nhà nước lần lượt là 71,8% và 68,8%.



## 2. TÌNH HÌNH LĨNH VỰC TÀI CHÍNH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN

Ngân hàng trong bối cảnh đại dịch COVID-19 diễn biến phức tạp, mặc dù tăng trưởng tín dụng quý III giảm tốc song tính chung tới quý III/2021 vẫn đạt 7,17% (cùng thời điểm năm 2020 chỉ tăng 4,99%), đã hỗ trợ tích cực cho tăng trưởng kinh tế 9 tháng đầu năm 2021, nhất là trong quý I và II/2021. Ngân hàng Nhà nước (NHNN) và các tổ chức tín dụng (TCTD) ban hành kịp thời và triển khai đồng bộ nhiều giải pháp chính sách để hỗ trợ doanh nghiệp (DN), người dân vượt qua các khó khăn về vốn, như: tái cơ cấu theo hướng kéo dài thời gian trả các khoản nợ cũ, tạo điều kiện mở ra các khoản nợ mới, miễn giảm lãi vay, giảm phí thanh toán, giảm lãi suất, giữ nguyên nhóm nợ....



Theo đó, các TCTD đã miễn, giảm, hạ lãi suất cho hàng triệu khách hàng hiện hữu và khách hàng mới. NHNN liên tiếp 3 lần điều chỉnh giảm các mức lãi suất với tổng mức giảm tới 1,5 đến 2,0%/năm đối với lãi suất điều hành; Giảm 0,6 đến 1,0%/năm trần lãi suất tiền gửi các kỳ hạn dưới 6 tháng; Giảm 1,5%/năm trần lãi suất cho vay ngắn hạn đối với các lĩnh vực ưu tiên (hiện ở mức 4,5%/năm). Đồng thời sẵn sàng hỗ trợ thanh khoản cho TCTD, tạo điều kiện cho các TCTD tiếp cận nguồn vốn từ NHNN với chi phí thấp. Kết quả, mặt bằng lãi suất cho vay đã giảm khoảng 1%/năm trong năm 2020 và tiếp tục giảm 0,55%/năm trong nửa đầu năm 2021 đến nay. Tổng cộng giảm 1,55%/năm so với trước đại dịch.

Về tăng trưởng tín dụng, tính đến ngày 7/10/2021, tín dụng toàn hệ thống tăng 7,42% so với cuối năm 2020, cao hơn đáng kể so với cùng kỳ năm 2020 (cùng kỳ năm 2020 tăng 5,48%). Một số ngân hàng thương mại đã được nới hạn mức tăng trưởng tín dụng. Trong đó, Techcombank được nới room từ mức 12% lên 17,4%; TPBank được nới từ mức 11,5% lên 17,1%. MSB có mức nới room từ 10,5% đầu năm lên 16%; MB từ 8,5% lên 15%; VIB từ 8,5% lên 14,1%; LienVietPostBank và ACB từ 8,5% và 9,5% cùng lên 13,1%...



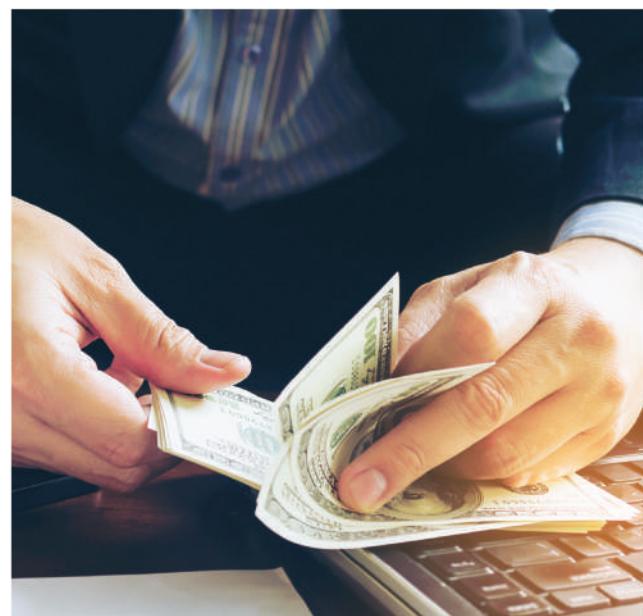
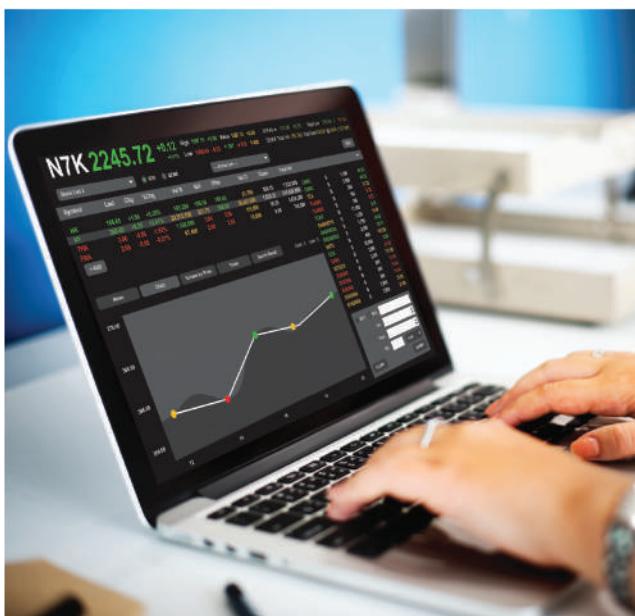


Kinh doanh bảo hiểm trên TTTC Việt Nam 9 tháng qua đã tăng trưởng khá. Doanh thu phí bảo hiểm toàn thị trường 9 tháng đầu năm 2021 ước tính tăng 13% so với cùng kỳ năm trước (quý III/2021 tăng 7%), trong đó doanh thu phí bảo hiểm lĩnh vực nhân thọ tăng 17%, lĩnh vực bảo hiểm phi nhân thọ tăng 5%<sup>(5)</sup>. Theo thống kê của Bộ Tài chính, tính đến hết tháng 8/2021, TTBH Việt Nam có tổng tài sản ước đạt 643.588 tỷ đồng (tăng 22,10% so với cùng kỳ năm 2020), trong đó các DN bảo hiểm phi nhân thọ ước đạt 102.222 tỷ đồng, các DN bảo hiểm nhân thọ ước đạt 541.366 tỷ đồng. Tổng doanh thu phí bảo hiểm ước đạt 133.040 tỷ đồng (tăng 16,96% so với cùng kỳ năm 2020). Trong đó, doanh thu phí bảo hiểm phi nhân thọ đạt 38.092 tỷ đồng, doanh thu bảo hiểm nhân thọ đạt 94.948 tỷ đồng. Chi trả quyền lợi bảo hiểm ước đạt 34.398 tỷ đồng (tăng 12,70% so với cùng kỳ năm 2020), trong đó các DN bảo hiểm phi nhân thọ ước đạt 13.590 tỷ đồng, các DN bảo hiểm nhân thọ ước đạt 20.808 tỷ đồng.



Trong bối cảnh hoạt động kinh doanh và môi trường đời sống kinh tế - xã hội luôn đối diện với nhiều rủi ro do và từ dịch bệnh thì thị trường bảo hiểm nhân thọ cũng như phi nhân thọ phát triển vừa là một nhu cầu khách quan, vừa tạo cơ hội góp phần gia tăng tiềm lực vốn cho TTTC nói chung và nền kinh tế nói chung. Đây cũng là xu hướng mang tính qui luật tất yếu, phù hợp với cơ chế thị trường.

Theo thống kê từ Sở Giao dịch Chứng khoán TP. Hồ Chí Minh (HOSE)(4) , kết thúc phiên giao dịch cuối cùng của tháng 9/2021, chỉ số VNIndex đạt 1342,06 điểm, tăng 0,80% so với tháng trước, tăng 21,58% so với đầu năm 2021. Trong đó, VN30 đạt 1453,76 điểm, giảm 1,76% so với tháng trước nhưng tăng 35,77 % so với đầu năm.



Thị trường cổ phiếu trong 9 tháng đầu năm 2021 có giá trị giao dịch bình quân đạt trên 19.543 tỷ đồng/phíên với khối lượng giao dịch bình quân đạt 682,42 triệu cổ phiếu/phíên, tương ứng tăng 294,93% về giá trị và tăng 138,29 % về khối lượng so với cùng kỳ năm 2020.

Nhà đầu tư nước ngoài trên TTCK qua 9 tháng đầu năm 2021 có tổng giá trị và khối lượng giao dịch lần lượt đạt 592.308 tỷ đồng và 12,6 tỷ cổ phiếu. Đến hết quý III/2021, tổng khối lượng cổ phiếu đang niêm yết đạt trên 111,3 tỷ cổ phiếu, với giá trị vốn hóa niêm yết đạt hơn 5,13 triệu tỷ đồng, tăng 2,30% so với tháng trước, đạt tới 81,59% GDP năm 2020.

Tổng mức huy động vốn cho nền kinh tế qua TTCK 9 tháng đầu năm ước đạt 292,1 nghìn tỷ đồng, tăng 12% so với cùng kỳ năm trước; giá trị giao dịch bình quân trên thị trường cổ phiếu đạt 24.042 tỷ đồng/phíên, tăng 224% so với bình quân năm 2020; giá trị giao dịch bình quân trên thị trường trái phiếu đạt 10.948 tỷ đồng/phíên, tăng 5,3%; khối lượng giao dịch bình quân trên TTCK phái sinh, đối với sản phẩm hợp đồng tương lai trên chỉ số VN30 đạt 207.171 hợp đồng/phíên, tăng 32%; đối với sản phẩm chứng quyền có bảo đảm, khối lượng đạt 18,78 triệu chứng quyền/phíên, tăng 59%.

CAPITAL

# BestB

ĐẦU TƯ DOANH NGHIỆP - KIẾN THIẾT TƯƠNG LAI